

วันศุกร์ที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ห้อง ๒๒.๑๑ (อาคาร ๒๒ ชั้น ๑)

หัวข้อเรื่อง การศึกษาการมีส่วนร่วมทางสื่อสังคมออนไลน์ของแบรนด์เครื่องสำอางไทย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าผู้หญิงกลุ่มมิลเลนเนียล

TITLE THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA PARTICIPATION ON FEMALE MILLENNIAL CUSTOMER'S  
PURCHASE BEHAVIOR FOR THAI SMES COSMETIC BRAND

ชื่อนักศึกษา นางสาวดวงทิพย์ ปานรักษา

ระดับปริญญาเอก สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๓

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| ๑. ผศ. ดร. สุธนา บุญเหลือ       | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ผศ. ดร. สุธาสินี โพธิ์ชาธาร  | กรรมการ             |
| ๓. ดร. จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์  | กรรมการ             |
| ๔. รศ. ดร. กิติพงษ์ ลีอนาม      | กรรมการ             |
| ๕. ผศ. ดร. สุวรรณ เตชะธีระปรีดา | กรรมการ             |
| ๖. ผศ. ดร. ศิริพร เลิศยิ่งยศ    | กรรมการและเลขานุการ |